

AKÉ BOLI PRVÉ DOJMY Z DRUPA 2024?

Pred pár týždňami sa medzinárodný tlačový priemysel opäť stretol na drupe, najväčšej svetovej výstave tlačových technológií. Drupa znamená inšpiráciu, inovácie, prvotriedny prenos znalostí a intenzívny networking. Práve tu sa po ôsmich rokoch zišli špičkoví manažéri a vymenili si názory na najnovšie technologické trendy a prevratný vývoj, ktorého sme svedkami. Takmer všetci naši partneri mali na tomto veľtrhu zastúpenie a osobne sa podujatia aj zúčastnili. Opýtali sme sa niektorých aké boli ich dojmy a čo ich najviac prekvapilo?

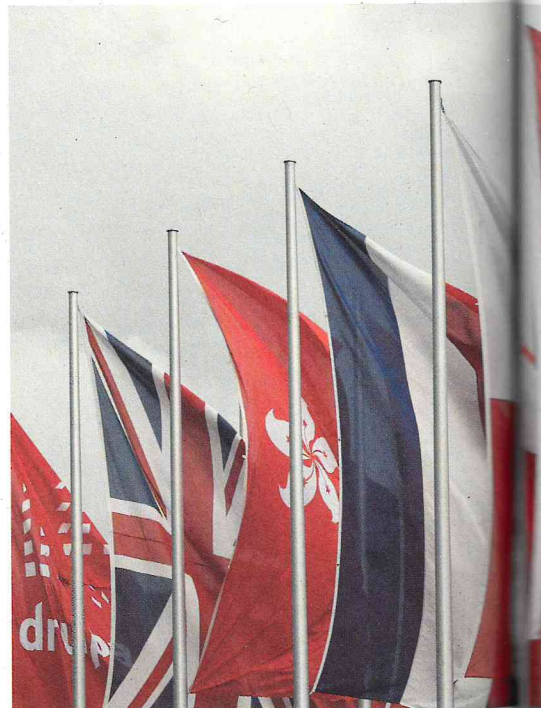
Drupa 2024 - očakávanie vs. realita. Čo ste očakávali od tohtoročnej drupy a čo priniesla? Čo bolo pre vás najväčším prekvapením a čo by ste „vypichli“ ako najväčší ťahák vášho stánku (ak ste boli v pozícii vystavovateľa)?

JAROSLAV HRUŠKA, GRAFOSERVIS:

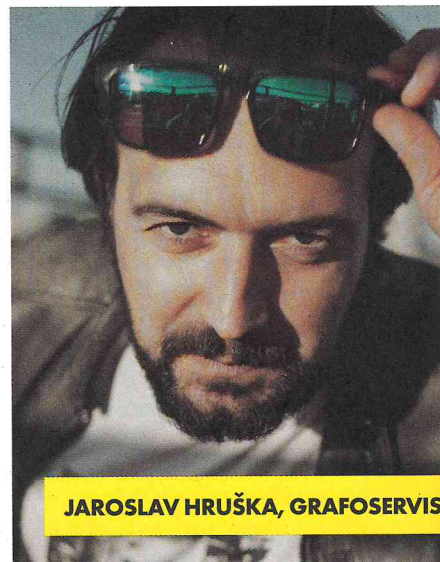
Drupa je pro nás všechny místem setkání s dlouholetými partnery a zde si rozhodně můžeme poznačit zelenou fajfku - splněno. Když budu mluvit za nás, jako dodavatele spotřebních

materiálů pro tisk, tak největší boom je nejspíš za námi. Dnes díky internetu a globalizaci obecně v podstatě není šance objevit něco zásadně nového. Když se vrátím k otázce očekávání vs. realita, tak jsme asi všichni očekávali vysoké zastoupení vystavovatelů z Asie, což se nejen naplnilo, ale v rámci některých segmentů byla naše očekávání silně překonána. Vystavovatelé sice opět naplnily všech 17 hal, ale jak si určitě všichni všimli, stánky byly menší a méně okázalé, koridory mezi stánky naopak větší a hlavně v době, kdy jsme Drupu navštívili my, bylo i docela málo návštěvníků. O letošním ročníku jsme se bavili s vystavovateli, našimi dodavateli a spousta z nich nám potvrdila, že před začátkem a během plánování veletrhu u nich panovala jistá nejistota, jelikož nikdo předpovědně nevěděl co čekat vzhledem k poslednímu zrušenému ročníku. Někteří velcí dodavatelé z Německa se tak rozhodli tento rok na Drupě nevystavovat a využít toto období k pozvání svých zákazníků přímo do výrobního závodu. Tak jako náš hlavní dodavatel tiskových barev, společnost EPPLE Druckfarben AG - a díky tomu již plánujeme osobní prezentace s prohlídkou výrobního závodu pro naše zákazníky.

Zcela na rovinu, nepamatuji si, jak to bylo na Drupě 2016, ale přiznám se, že mě prekvapilo množství prodejců



bazarových strojů. Na druhou stranu je tento trend vcelku logickým vyústěním aktuální ekonomické situace. Spoustu zážitků si nejspíš návštěvníci odnesli ze stánků výrobců digitálních strojů. Jsem rád, že i nanografie se za těch osm let posunula od konceptu směrem k určité použitelnosti v reálném světě. Zajímavý je i stále narůstající trend v robotizaci výroby. Líbí se mi, že výrobci strojů (ať už klasičtí nebo digitální) se snaží v rámci možností kooperovat a přinést na trh hybridní stroje kombinující právě tyto dva světy. Budoucnost ukáže, jestli je to správný směr a nebo slepá kolej. Co se highlightů týká, tak za mě jsou to stroje a materiály pro zušlechťování - za mě tedy stánek firmy KURZ. Všichni víme, že právě zde je přidaná hodnota



JAROSLAV HRUŠKA, GRAFOSERVIS